

Directivos y expertos reflexionan sobre los retos del consumo responsable y cómo las compañías pueden adoptar modelos empresariales con mayor compromiso social

- La jornada organizada por Fundación SERES, APD y Bankia (*Consumidores responsables y empresas sostenibles, las reglas del juego cambian*) ha abordado los principales interrogantes sobre los nuevos ecosistemas y mercados en el ámbito del consumo responsable.
- Diferentes organizaciones comparten sus aprendizajes sobre las oportunidades y retos en el nuevo diálogo con el consumidor y otros grupos de interés.



Madrid, 27 de septiembre. El encuentro ha contado con la bienvenida de Ana Sainz, Directora General de Fundación SERES, Enrique Sánchez de León, Director General de APD y David Menéndez de Bankia.

Francisco Román, Presidente de Fundación SERES y de Vodafone España y Jesús Alonso, Presidente y Consejero Delegado de Ford, han dialogado sobre los cambios en el modelo de consumo y las nuevas reglas de juego en mercados existentes y cambiantes. Cumplir con la legislación, asumir compromisos éticos compatibles con la sociedad y gestionar con responsabilidad el impacto de sus actividades han sido algunos de los puntos sobre los que se ha reflexionado en la sesión de hoy.

Francisco Román, ha destacado que “la sociedad (entendida como consumidores, trabajadores y ciudadanos) demanda y desea adherirse a proyectos responsables. Compañías que miran al largo plazo, sostenibles y estimuladoras del cambio son la clave de la conexión entre progreso social y progreso económico. que generan soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles.”

El acto ha contado con una mesa de debate en el que han participado diferentes empresas y Ana Sainz, Directora General de Fundación SERES como moderadora. Entre los participantes se encontraban: María José Gálvez Cardona, Directora de Sostenibilidad de BANKIA; Francisco Ariza, Director de RSC y Sistemas de ECOEMBES; Mauricio Domínguez-Adame, Director de RSC de HEINEKEN; Ignacio Sierra, Director General Corporativo CCO, GRUPO CORTEFIEL.

Han reflexionado y debatido sobre las tendencias que anticipa un cambio profundo e irrevocable en el funcionamiento de las organizaciones y en las relaciones que mantienen con sus grupos de interés.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 137 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Sobre APD

La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), creada en 1956, tiene como objetivo construir el Bien Común a través del desarrollo profesional y personal de directivos y empresarios, junto a empresas y profesionales que creen, como nosotros, en la necesidad de una sociedad más fuerte, dinámica y preparada para afrontar los retos presentes y futuros. Alejada de todo planteamiento político o de cuanto represente la defensa de intereses corporativos y profesionales, APD ha conseguido, gracias a su objetividad e independencia, ser uno de los más prestigiosos foros de debate y contactos a nivel nacional e internacional.



Para más información:

APD

Blanca León

Responsable de Comunicación Corporativa

bleon@apd.es

91 532 22 65

Fundación SERES

Sofía Martín

Directora de Comunicación

smartin@fundacionseres.org

91 575 84 48